

# SOZIOKULTUR IM LÄNDLICHEN RAUM

ImPuls Brandenburg e.V.

Landesverband für Soziokultur, Populärmusik und Festivals

Vortragender: Carsten F. Hiller (GF)

ORTSGEBUNDENE  
SOZIOKULTURELLE STRUKTUREN

DAUERHAFTE SOZIOKULTURELLE  
STRUKTUREN

TEMPORÄRE SOZIOKULTURELLE  
STRUKTUREN

- Soziokulturelle Zentren und Häuser (oft auch in Verbindung mit Häusern von Generationsarbeit, Jugendarbeit/ Jugendsozialarbeit und Arbeit mit Kindern)
- Anlaufstellen (für z.B. Menschen mit Migrationshintergrund)
- Büro- und Projekträume
- Ateliers (für z.B. Fotografen, bildende Künstler:innen, Maler:innen)
- Proberäume (für Bands und Chöre z.B.)
- Veranstaltungsräume (auch für professionelle Kunst)
- Außenanlagen zur Nutzung für Kultur-/ Soziokulturveranstaltungen (z.B. Dorf- und Stadtfeste, Festivals)

## ORTSGEBUNDENE SOZIOKULTURELLE STRUKTUREN

A background image of rolling green hills under a sunset sky with orange and yellow tones. A white rectangular box is overlaid on the middle of the image, containing the title text.

## DAUERHAFTE SOZIOKULTURELLE STRUKTUREN

- Projekte die eine mehrjährige aber oft begrenzte Dauer haben und die in der Regel nicht generell an ein Haus gebunden sind

Beispiele:

- Theaterprojekte mit Langzeiterwerbslosen
- Projekte zur Aufarbeitung gesellschaftspolitischer Themen und/ oder Geschichte mit Hilfe künstlerischer Methoden
- Musik- und Tanzgruppen zur Integration von Zugewanderten
- mobile Unterstützungsangebote wie z.B. das Rockmobil aus dem Barnim
- Medienprojekte wie z.B. Spartenradios

- regelmäßig wiederkehrende Veranstaltungen wie z.B. Festivals und Feste
- regelmäßig wiederkehrende Veranstaltungsreihen wie z.B. Open Air Kino mit Konzert
- regelmäßig wiederkehrende Wettbewerbe wie z.B. Musik- und Tanzwettbewerbe

## TEMPORÄRE SOZIOKULTURELLE STRUKTUREN

## ZIELGRUPPEN/ NUTZERGRUPPEN (1)

- KINDER- UND JUGENDLICHE, DIE SICH KÜNSTLERISCH AUSDRÜCKEN WOLLEN ODER SOLLEN
- SENIOR:INNEN, DIE SICH KÜNSTLERISCH AUSDRÜCKEN WOLLEN
- MUSIKLEHRER:INNEN
- LAIENKÜNSTLER:INNEN
- SEMIPROFESSIONELLE KÜNSTLER:INNEN
- PROFESSIONELLE KÜNSTLER:INNEN
- MENSCHEN MIT MIGRATIONSHINTERGRUND
- FLÜCHTLINGE
- TRADITIONSVEREINE



# ZIELGRUPPEN/ NUTZERGRUPPEN (1)

- SPORTVEREINE
- HEIMATVEREINE
- MENSCHEN MIT GESUNDHEITLICHEN PROBLEMEN
- SCHULEN
- KITAS
- HORTE
- TEAMS UND KOLLEKTIVE
- VERWALTUNG UND POLITIK
- EHRENAMTLER:INNEN

## AUFGABEN (1)

- Initiierung und Pflege von Laienkunst
- Förderung und Unterstützung semiprofessioneller Kunst
- Plattform und Präsentationsebene für professionelle Kunst
- Initiierung, Organisation und Durchführung von Projekten die sich unter Anwendung künstlerischen Mittel und Methoden bestimmten Themen widmen (z.B. Gesellschaftsproblemen, Bundes-, Landes-, Regional- und Lokalpolitik, Gemeinwesenthemen)
- Nachwuchsgewinnung im Bereich künstlerischen Schaffens
- Generationsarbeit
- Integrationsarbeit
- Brauchtumpflege
- Pflege und Entwicklung eines konstruktiven und „gesunden“ Heimatgefühls
- Förderung und/ oder Entwicklung kultureller und politischer Identität
- Kulturelle Bildung

## AUFGABEN (2)

- Interkulturelle Bildung
- Initiierung, Organisation und Durchführung von Kunst- und Kulturveranstaltungen
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Kinder- und Jugendsozialarbeit (in Kooperation)
- Unterstützung und Förderung gemeinwesenorientierter Projekte und Kooperationen
- Präventionsarbeit
- Demokratieentwicklung und -bildung
- Initiierung, Organisation und Umsetzung von Hilfs- und Solidaraktivitäten Dolmetscher und Übersetzer vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und gesellschaftspolitischer Themen oder Problemen zwischen den verschiedensten Gruppen von Menschen
- Kinder- und Jugendbeteiligung/ Bürgerbeteiligung

# BEDEUTUNG

- weicher Standortfaktor
- harter Standortfaktor
- Identitätsstiftend
- Demokratiesäule
- Sammelbecken
- Begriffsprägend (Stichwort „Heimat“)
- Deutungsmacht
- Bildungssäule
- Kultursäule
- Zukunfts- und Perspektivort
- erlebbarer Partizipations- und Teilhabeort
- „Wettermacher:in“ (Stichwort kulturelle und/ oder politische Atmosphäre)
- Sprungbrett
- Freiraum
- Spielwiese
- Arbeitgeber:in

VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!